

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung.....	7
a Taggingssysteme.....	8
i Grundsätzliches.....	8
ii del.icio.us.....	8
iii Flickr.....	11
iv CiteULike.....	11
v Weitere Systeme.....	12
2 Tags – freie Schlagwörter vergeben durch Nutzende.....	15
a Definition.....	15
i Identifying what (or who) it is about.....	17
ii Identifying what it is.....	17
iii Identifying who it owns.....	17
iv Refining categories.....	18
v Identifying qualities or characteristics.....	18
vi Self reference.....	18
vii Task organizing.....	18
b Probleme.....	19
i Homonyme und Synonyme.....	19
ii Sprachbarrieren.....	19
iii Rechtschreibfehler.....	21
iv Sonderzeichen in Tags.....	22
v Zusammengesetzte Begriffe.....	23
vi Subjektivität der Information.....	25
c Motivation.....	28
i Future retrieval.....	29
ii Contribution and sharing.....	29
iii Attract Attention.....	29
iv Play and competition.....	30
v Self presentation.....	30
vi Opinion expression.....	30
d Ausprägungen von Taggingssystemen.....	31
i Tagging Rights.....	31
ii Tagging Support.....	35
iii Aggregation.....	36
iv Type of object.....	36
v Source of material.....	36
vi Resource connectivity.....	37
vii Social connectivity.....	37
e Vorschläge zur Verbesserung des Tagging-Prozesses.....	37
f Kollaborativer Ansatz.....	39
i Collaborative Filtering auf Basis von Tagging.....	43
3 Folksonomy.....	48
a Definitionen.....	48
b Struktur entsteht durch Wachstum.....	49
c Folksonomies und das Power Law.....	49
d Visualisierung der Struktur.....	52

i	Tag Clouds.....	52
ii	Interaktive Visualisierungen von Folksonomies.....	54
iii	Touchgraph-Visualisierungen.....	60
4	Kritik.....	62
a	Vorteile von Folksonomies.....	63
b	Nachteile von Folksonomies.....	64
5	Taggingsysteme am Beispiel von del.icio.us.....	65
a	„global suggestive free-for-all bag-model“	65
b	Der Taggingprozess.....	66
c	Navigation in del.icio.us.....	69
6	Tagging als Chance.....	74
a	Informationsflut.....	74
b	Filtern statt suchen.....	75
7	Ausblick.....	77
a	Kombination von Volltextsuchmaschinen und Tagging.....	77
b	Tagging im Unternehmen.....	79
c	Amazon Tags.....	80
d	Aus Folksonomies hierarchische Strukturen bilden.....	81
e	Tag-Cluster.....	83
8	Fazit.....	85
9	Anhänge.....	86
a	Abbildungsverzeichnis.....	86
b	Tabellenverzeichnis.....	88
c	Literaturverzeichnis.....	89