

## Social Bookmarking bei überregionalen deutschen Magazinen & Zeitungen

Hinsichtlich der Einbindung von sogenannten "Social Bookmarking"-Diensten wurden die Websites von zwölf Portalen (überregionale Zeitungen & Magazine sowie eine Auswahl der laut IVW reichweitenstärksten deutschen Websites) untersucht.

Als einziges untersuchte Portal verzichtet WELT ONLINE auf jegliche Social-Bookmarking- Funktionalität.

Zwei Portale, FOCUS ONLINE und stern.de, bieten neben externen Diensten eigene Social-Bookmarking.Dienste an.

Durchschnittlich werden 7,5 unterschiedliche Dienste angeboten. Fünf Dienste wurden in mindestens jedem zweiten Fall angeboten:

- webnews.de 10 Mal
- yigg.de 10 Mal
- mister-wong.de 10 Mal
- del.icio.us 9 Mal
- linkarena.de 8 Mal
- folkd.com 6 Mal

Am häufigsten werden die Verweise auf die Dienste am Ende des Artikels als direkte Links angebracht (n=5), bei vier Portalen erfolgt die Einbindung unabhängig vom Ort als Layer.

Sieben von elf Websites bieten keinerlei Erklärung oder Hilfe zu den Bookmarking Funktionen – sie gehen wohl davon aus, dass Nutzer der entsprechenden Dienste sie an den Icons erkennen und alle übrigen Nutzer damit sowieso nichts anfangen können.

# Inhaltsverzeichnis

Social Bookmarking bei überregionalen deutschen Magazinen & Zeitungen.....	1
Die Ergebnisse im Einzelnen .....	3
Art der Einbindung .....	3
Benennung .....	3
Hilfetexte.....	3
Untersuchte Angebote.....	4
FAZ.....	4
sueddeutsche.de .....	4
WELT ONLINE.....	5
ZEIT Online .....	5
FOCUS ONLINE.....	6
stern.de .....	7
SPIEGEL ONLINE.....	8
SPIEGEL Wissen.....	9
T-Online.....	9
Pro7 .....	10
AOL .....	11
Bild.de.....	12
Genutzte Dienste.....	13
Die meistgenutzten Dienste .....	13
Alle weiteren Dienste.....	13
Eigene Dienste .....	14
Weitere Dienste, die strenggenommen keine Social-Bookmarking-Dienste sind ....	14

## Die Ergebnisse im Einzelnen

### **Art der Einbindung**

Ort	n	Angebote
Am Ende des Artikels (direkt):	4	ZEIT Online, stern.de, SPIEGEL Wissen, Pro7
An der Artikel-Überschrift (Layer):	3	SPIEGEL ONLINE, FOCUS ONLINE, FAZ.NET
Am Ende des Artikels (Layer):	1	AOL
An der Artikel-Überschrift (direkt):	1	T-Online
Am Ende der Seite (direkt):	2	(sueddeutsche.de, Bild.de)

### **Benennung**

Keine konkrete Bezeichnung (FAZ, T-Online)

„Lesezeichen hinzufügen“ (sueddeutsche.de)

„Diesen Artikel **bookmarken**“ (ZEIT Online)

„Artikel merken“ (FOCUS ONLINE)

„Diesen Artikel **bookmarken** bei:“ (stern.de)

„**Bookmark**“ (SPIEGEL ONLINE)

„**Bookmarken** bei:“ (SPIEGEL Wissen)

„Artikel **bookmarken** bei:“ (Pro7)

„**Bookmarken**“ (AOL)

„Fügen Sie diesen Artikel zu den folgenden Social-**Bookmarking**-Diensten hinzu:“ (Bild.de)

### **Hilfetexte**

	n	Angebote
Keine Erklärung vorhanden	7	FAZ, ZEIT Online, FOCUS ONLINE, stern.de, SPIEGEL ONLINE, SPIEGEL Wissen, T-Online
Erklärung verlinkt, eigener Text	3	sueddeutsche.de, Pro7, Bild.de
Popup mit Wikipedia-Artikel „Social Bookmarking“	1	AOL

## Untersuchte Angebote

### FAZ

70 Mio PI

13 Mio Visits

Einbindung an der Artikel-Überschrift (Layer).

Erklärung verhanden: nein.

Keine konkrete Bezeichnung.

Dienste (6):

yigg.de

del.icio.us

linkarena.de

webnews.de

digg.com

mister-wong.de



### sueddeutsche.de

142 Mio PI

15 Mio Visits

Einbindung am Ende der Seite (direkt).

Erklärung: ja, verlinkt (eigener Text).

27.05.2008

Sascha A. Carlin sc@itst.net – <http://sascha.carlin.de/>

"Lesezeichen hinzufügen:"

Dienste (9):

mister-wong.de

yigg.de

linkarena.de

google.com/bookmarks

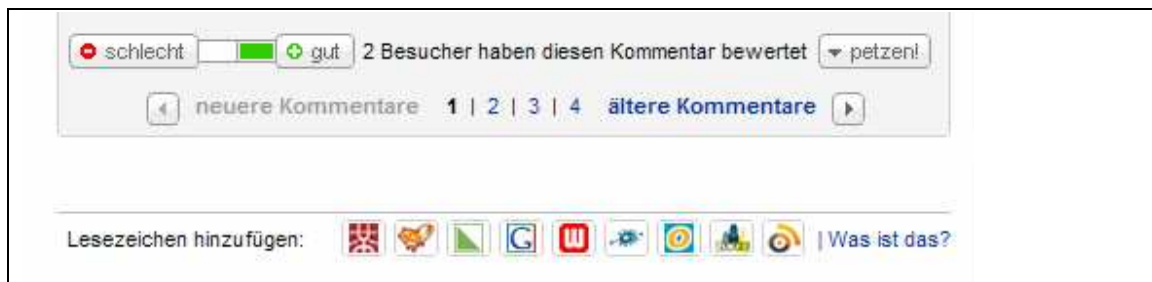
webnews.de

folkd.com

oneview.de

lufee.de

wikio.de



## **WELT ONLINE**

150 Mio PI

20 Mio Visits

Keine Bookmark-Funktion.

## **ZEIT Online**

47 Mio PI

7 Mio Visits

Einbindung am Ende des Artikels (direkt).

Erklärung vorhanden: nein.

"Diesen Artikel bookmarken"

Dienste (4):

27.05.2008

Sascha A. Carlin sc@itst.net – <http://sascha.carlin.de/>

webnews.de  
mister-wong.de  
del.icio.us  
yigg.de



## FOCUS ONLINE

122 Mio PI  
16 Mio Visits

Einbindung an der Artikel-Überschrift (Layer).

Erklärung verhanden: nein.

"Artikel merken"

Dienste (7):

Mein FOCUS

del.icio.us

google.com/bookmarks

mister-wong.de

yigg.de

webnews.de

facebook.com

Deutschland > Gesundheitspolitik






20.05.08, 15:48 | ★★★★★ | 2 Kommentare Artikel merken 📌

### Ärztetag

## Schmidt verspricht Kliniken

Es hat schon Tradition: Zum achten Mal Gesundheitsministerin Ulla Schmidt zum Mal musste sich die SPD-Politikerin Klag anhören. In diesem Jahr zeigten die Pro aber Wirkung: Schmidt versprach unter für Kliniken.

Schmidt stellte am Dienstag auf dem 111. Deutschen Ärztetag in Ulm nicht nur neue Mittel für die

 Mein FOCUS  
 del.icio.us  
 Google Bookmarks  
 Mister Wong  
 YiGG  
 webnews  
 facebook

schließen ✕

## stern.de

155 Mio PI

15 Mio Visits

Einbindung am Ende des Artikels (direkt).

Erklärung verhanden: nein.

"Diesen Artikel bookmarken bei:"

Dienste (12):

tausendreporter.stern.de

blinklist.com

del.icio.us

folkd.com

furl.net

google.com/bookmarks

linkarena.de

mister-wong.de

oneview.de

yahoo.com/myweb

yigg.de

27.05.2008

Sascha A. Carlin sc@itst.net – <http://sascha.carlin.de/>

---

Artikel vom 20. Mai 2008

---

Diesen Artikel bookmarken bei...



---

**Leser-Kommentare (8) zu diesem Artikel**

**Raus** (20.5.2008, 17:15 Uhr)

---

**Regelringelrei** (20.5.2008, 17:13 Uhr)

---

**Warum Lügen verbreiten?** (20.5.2008, 17:09 Uhr)

---

**Lügen** (20.5.2008, 16:58 Uhr)

---

**dämlich** (20.5.2008, 16:50 Uhr)

---

**Selbst schuld** (20.5.2008, 16:34 Uhr)

---

## SPIEGEL ONLINE

527 Mio PI

89 Mio Visits

Einbindung an der Artikel-Überschrift (Layer).

Erklärung vorhanden: nein.

"Bookmark"

Dienste (6):

webnews.de

yigg.de

folkd.com

mister-wong.de

linkarena.de

del.icio.us









20. Mai 2008 Drucken | Senden | Leserbrief | **Bookmark**

**FEUERALARME**

**Großbrand in Berliner Philharmonie ausgebrochen**

Dichte Rauchwolken über der Berliner Philharmonie. Das weltberühmte Konzerthaus ist ein Großbrand. Die Feuerwehr ist mit 21 Fahrzeugen und mehr als 100 Einsatzkräften vor Ort.

 webnews  
 Yigg  
 folkd  
 Mister Wong  
 Linkarena  
 Del.icio.us

## SPIEGEL Wissen

Keine IVW-Ausweisung.

Einbindung am Ende des Artikels (direkt).

Erklärung vorhanden: nein.

"Bookmarks bei:"

Dienste (5):

webnews.de

yigg.de


folkd.com

linkarena.de

del.icio.us

Diese Seite wurde zuletzt am 14. Mai 2008 um

Dieser Artikel basiert auf dem Artikel [Brockhaus](#) aus der freien Enzyklopädie [Wiki Dokumentation](#). In der Wikipedia ist eine [Liste der Autoren](#) verfügbar.

Bookmarks bei:  webnews  Yigg  folkd  Linkarena  Del.icio.us

## T-Online

3 Mrd PI

27.05.2008

Sascha A. Carlin [sc@itst.net](mailto:sc@itst.net) – <http://sascha.carlin.de/>

312 Mio Visits

Einbindung an der Artikel-Überschrift (direkt).

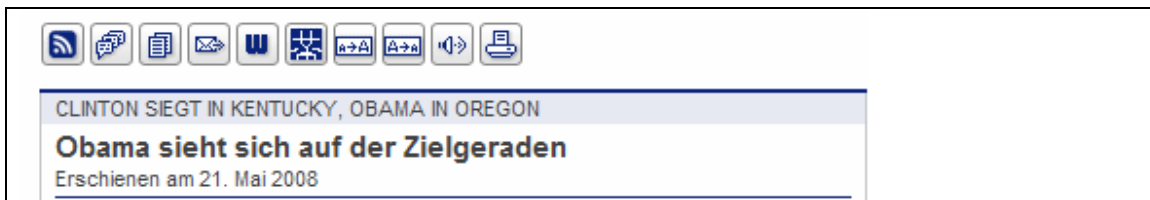
Erklärung vorhanden: nein.

Keine konkrete Bezeichnung.

Dienste (2):

webnews.de

mister-wong.de



## **Pro7**

427 Mio PI

121 Mio Visits

Einbindung am Ende des Artikels (direkt).

Erklärung vorhanden: ja, verlinkt (eigener Text).

"Artikel bookmarken bei:"

Dienste (7, alphabetisch geordnet):

del.icio.us

folkd.com

furl.net

linkarena.de

mister-wong.de

webnews.de

yigg.de

27.05.2008

Sascha A. Carlin sc@itst.net – <http://sascha.carlin.de/>



## **AOL**

464 Mio PI

75 Mio Visits

Einbindung am Ende des Artikel (Layer).

Erklärung vorhanden: ja, Popup (Wikipedia-Übernahme).

"Bookmarken"

Dienste (12, alphabetisch geordnet):

[del.icio.us](http://del.icio.us)

[digg.com](http://digg.com)

[bloglines.com](http://bloglines.com)

[technorati.com](http://technorati.com)

[furl.net](http://furl.net)

[reddit.com](http://reddit.com)

[google.com/bookmarks](http://google.com/bookmarks)

[linkarena.de](http://linkarena.de)

[mister-wong.de](http://mister-wong.de)

[oneview.de](http://oneview.de)

[yahoo.com/myweb](http://yahoo.com/myweb)

[yigg.de](http://yigg.de)



## **Bild.de**

678 Mio PI

59 Mio Visits

Einbindung am Ende der Seite (direkt).

Erklärung vorhanden: ja, verlinkt (eigener Text).

"Fügen Sie diesen Artikel zu den folgenden Social-Bookmarking-Diensten hinzu:"

Dienste (13, alphabetisch geordnet):

[alltagz.de](http://alltagz.de)

[blinklist.com](http://blinklist.com)

[del.icio.us](http://del.icio.us)

[folkd.com](http://folkd.com)

[google.com/bookmarks](http://google.com/bookmarks)

[icio.de](http://icio.de)

[linkarena.de](http://linkarena.de)

[mister-wong.de](http://mister-wong.de)

[myspace.com](http://myspace.com)

27.05.2008

Sascha A. Carlin [sc@itst.net](mailto:sc@itst.net) – <http://sascha.carlin.de/>

oneview.de  
webnews.de  
yahoo.com/myweb  
yigg.de

Fügen Sie diesen Artikel zu den folgenden **Social-Bookmarking**-Diensten hinzu:



 ZURÜCK

21.05.2008

## ***Genutzte Dienste***

### **Die meistgenutzten Dienste**

webnews.de	10 Mal
yigg.de	10 Mal
mister-wong.de	10 Mal
del.icio.us	9 Mal
linkarena.de	8 Mal
folkd.com	6 Mal

### **Alle weiteren Dienste**

google.com/bookmarks	5 Mal
oneview.de	4 Mal
furl.net	3 Mal
yahoo.com/myweb	3 Mal
blinklist.com	2 Mal
digg.com	2 Mal
lufee.de	
wikio.de	

[reddit.com](http://reddit.com)

[alltagz.de](http://alltagz.de)

[icio.de](http://icio.de)

### **Eigene Dienste**

Mein FOCUS

[tausendreporter.stern.de](http://tausendreporter.stern.de)

### **Weitere Dienste, die strenggenommen keine Social-Bookmarking-Dienste sind**

[bloglines.com/search](http://bloglines.com/search)

[facebook.com/profile](http://facebook.com/profile)

[myspace.com/profile](http://myspace.com/profile)

[technorati.com/search](http://technorati.com/search)